

西方見聞実録 馬來西亞事情

JITマネジメントで会社の風土を
一気にワクワク改革しています

2019年7月30日

株式会社リーンランド研究所

鈴木雅文

当社のJITマネジメントわくわく指導演法

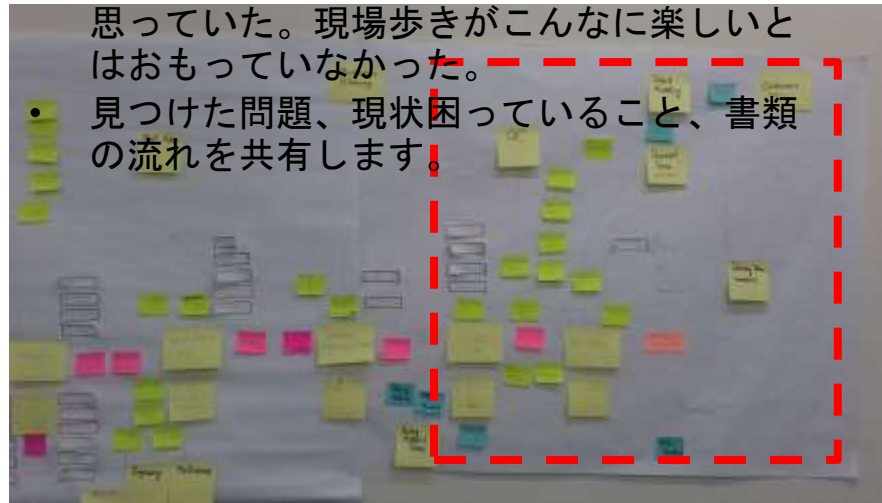
1. 紙飛行機ゲーム

- 半日でTPS/Leanの神髄を理解する。
- 社長以下全マネージャーが参加。
- 小ロット生産がいかに良いかを共有
- 流れ化を体験
- 工程間が切れているといかに無駄が発生しているかを議論
- 普段の仕事でも各部門がこんなに楽しく会話したことがない。



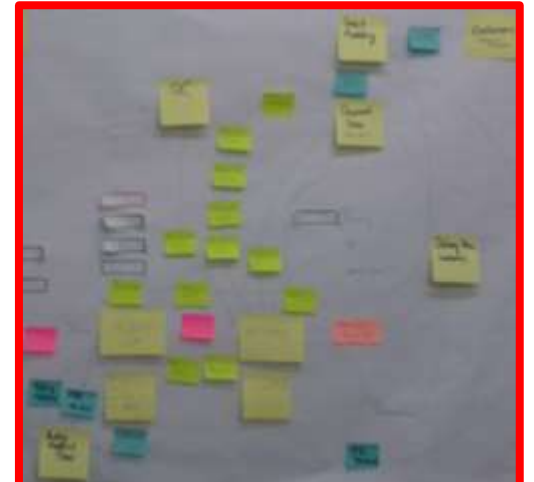
2. VSMバリューストリームマップ

- チームに分かれて現場を歩き問題をみつめます。
- 工程の流れに沿ってマッピングします。
- 経理役員：入社20年になるけど今日初めて現場を歩いた。在庫、仕掛品はお金だと思っていた。現場歩きがこんなに楽しいとおもってなかった。
- 見つけた問題、現状困っていること、書類の流れを共有します。



3. 5 Whyによる問題解決訓練

- チーム毎に問題を取り上げ5 Whyによる問題解決を積み重ねる。
- グループ写真を忘れずに
- シンガポール、カンボジアなどグループ会社の役員も参加



Lean Manufacturing Improves CLPG's Operations



The MALAYSIAN BRAND Certification Scheme



Your Passport to Worldwide Acceptance

"Malaysian Brand is a powerful marketing tool that allows businesses to operate in bigger and better market opportunities, worldwide. Brand and service owners that have achieved the right to use this trademark will be internationally respected as it brings with it attributes of **Quality, Excellence and Distinction**. Discover today how Malaysian Brand can help your brand acquire the vital "plus"!"



"Lean Management is about creating value for the customers, whether it is through a reduction in lead time, or an increase in quality and flexibility. If a company does those things well, it will be able to offer products at reasonable prices to customers."

リーンマネジメントとはお客様への価値を明確にしていくことです。即ち、品質向上とフレキシビリティでリードタイムを減らしていくことです。そうすれば、お客様の注文が増え、最適な値段を提供できるのです。

Applying Lean Management to Drive Radical Changes



A firm believer in the Lean Kaikaku Manufacturing philosophy and practices, CLPG embraced a culture that constantly seeks new production techniques in manufacturing and operations that can lead to cost savings. The culture allows more room for improvements in the existing work processes, as a result from the cost saving practices.

This went beyond the traditional production norm and created an innovative systematic method to minimise waste within the manufacturing system. Be that as it may, it maintains certain margins of control such as productivity and quality, to enable the company to reach the operational goals.

The Kaikaku concept learned has created an avenue for CLPG to start adopting Lean Management in 2015 after being in a stagnant sales for three to four years. They devised ways to improve work efficiency and reduce operational costs. Hence, the company decided to embark on Lean Management in this situation. The journey began when they hired a Japanese consultant to explain the principles of the Lean concept.

Through this collaboration, it enabled CLPG to gain hands-on experience on the Toyota Production System and insights from Japanese gurus, namely Mr. Masafumi Suzuki and Dr. Makoto Kawada. The



visit exposed CLPG to the Japanese community work culture that constantly improved the existing work processes which were aimed at eliminating waste that occurs in daily business operations.

In the quest to step up its enhancement efforts through the Lean approach, CLPG capitalised on Malaysia Productivity Corporation's (MPC) expertise in the methodology. In 2017, MPC started with a basic Lean Management Workshop for CLPG top management to introduce Lean culture to them. The workshop was crucial as it enlightened CLPG key executives on Lean's advantages for business.

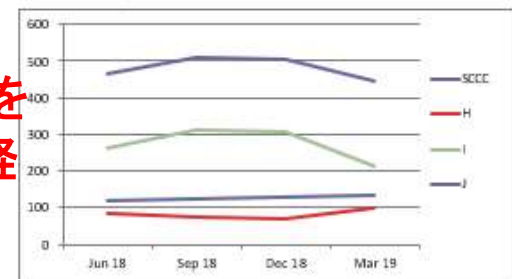
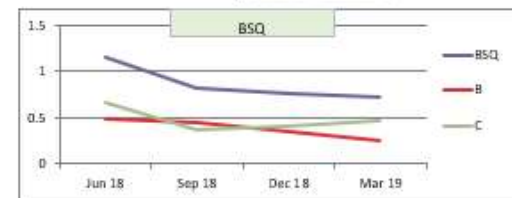
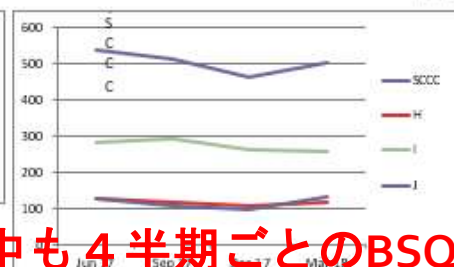
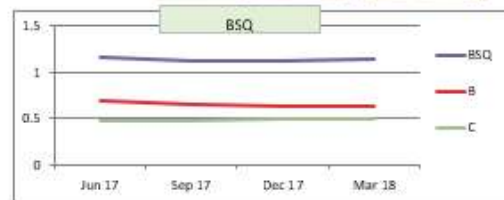
二人の日本人グル、河田教授、鈴木雅文氏からのトヨタ生産方式の知恵を企業文化としながら毎日の仕事の中にも無駄の排除を実施しています。

Mega Label KAIKAKU History

2016			2017									2018									2019													
OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN		
					I.T.Ds			128			114			106			117			86			75			71								90
					P.P			0.02			0.01			0.02			0.05			0.02			0.02			0.02							0.05	
					BSQ			1.17			1.13			1.13			1.14			1.15			0.81			0.75						0.71		
					SCCC			539			512			463			503			465			509			506						446		

Before introduce JIT Management:

- * Many Stagnated WIP around
- * Many Finished Goods
- * Not on time delivery
- * Many quality defects
- * Many over time
- * Business growing up
- * Quality problem



改革プロジェクトの最中も4半期ごとのBSQ、SCCCを計りながら改革の方向性が間違っていないか？を経理部門からもサポートを受けながら進めました。

マレーシアのSMEの社長さん達の見聞録です

- 6月26日はInternational Consultant Day
- British Colonial Building（ペナンに似ている）
- 中国とはいえども人文化はペナンと類似（これにはびっくり）
- GDPの低下にともない国内の売り上げ減少を海外輸出で補う
- 工場、設備の負荷の減少
- 海外には多品種少量に答えなくては生き残れない
- TPS, Lean Managementはみんな知っていた。
- 産・学・政の連携がみごと（マレーシアとは正反対）
- Smart工場、Digital Transformationを加速：理由は早い情報のキャッチと共有
- インターネット環境はマレーシアよりも良い
- 工程管理はQRコードで管理、でもWIPは多い、
- 何故、細い、速い「流れ」を作るかのアイデアは全くない
- SCCC, NCTRを短くすることのメリットには気がついていない
- アモイ島内のサプライチェーンは良い、島内のSCCCはすこぶる短い
- 他の県が絡むビジネスは大変、支払い遅延、踏み倒しもある
- 中国のSMEは国外（ベトナム、マレーシアなど）とのビジネスを加速
- NECの退職者が指導していた
- 河田先生、ESD 21の皆さん、出番です。



内白屿

頭湾



マレーシアのIndustry 4.0, IoT現状

SME Corp targets the digitalisation of all SMEs by 2024

SME

Monday, 22 Jul 2019

4:24 PM MYT



今後5年間でSME 100%導入を打ち出す
現状は32%と判断。

SME企業体はこのために様々な情報提供、や
サービスプロバイダーを紹介、現在10社ほ
どと調整している。

行政のサポート体制が明確になってきた。

中国のプロバイダーが廉価を売り物に拡大を
はじめた。

VA Partners社の社長（北支部長）から情報
は入ってきます。

KUALA LUMPUR: SME Corporation Malaysia (SME Corp) expects all small and medium-sized enterprises (SMEs) in the country to embrace digitalisation in their business operations within five years compared with the current 32 per cent.

Chief executive officer Noor Azmi Mat Said said the agency is intensifying efforts to assemble service providers to assist the SMEs in adopting digital technologies.

"We have met with 10 service providers who can assist the SMEs in digitalisation. In this digital era, we want the sector to embark on using digital technologies, at least a cloud-based service or point-of-sale system, which would enable them to store customer data and do analyses," he said during a media briefing on the Entrepreneurship and SME Week 2019



VA Lean Kaikaku

2時間前 · 🌐

Currently 9 SMEs.

Meanwhile, million (thru which is bei

With the th Entrepreneur and particip

The Entrepri Developme Chief Minis

Various act and SME W from 10 am

TAGS / KEYW SME

Speeding up business processes towards digitalisation transformation!!

#jiandaoyun #vapartners #leanmanagement #leantps #tps #leankaikaku

翻訳を見る



Mega Label社のビデオ紹介

概要

- 設立1987年 32年の歴史、縫製業のための印刷を始めた。
- 会社の使命は高い生産性とエネルギーの節約だけではありません、
- 人を中心にした働く場所であり、学ぶ場所でもあります。
- 2017年、コンサルタントと一緒にトヨタミュージアム、産業会館は私の目を大きく開くことができました。
- トヨタのマネジメントコンセプトRespect HumanityはMegaのC.A.R.E.と一緒にだったのです。
- 会社に帰り、流れを作ることが重要だと説明しました。
- どうやって？ 30年の歴史を破壊するほどのインパクトです。
- 壁、天井、事務所まですべて変えるのです。私にとっても、従業員にとっても大変なプロジェクトでした。
- 環境保護にも注目しました。LEDライト、ソーラーパネル、20%ほどがこの電源で稼働しています。
- 大部屋やトレーニング施設も充実させました。
- 現場もオフィスもガラス張りのすべてが見えて速いコミュニケーションが大事なことを学びました。
- 人間性の尊重と勤勉さによりこれからも良いラベルとパッケージを作っていきます。

ビデオの製作目的

お客様へのPRと若い優秀な社員を集めること

